

Planilha de Autoavaliação

Instruções: Marque com um "X" se você já executa essa ação

BLOCO 1 - Presença territorial e Solução Rápida

- ☐ Visito bairros e equipamentos públicos com regularidade
- ☐ Registro e acompanhamento as demandas que recebo da população
- ☐ As pessoas sabem como me encontrar e solicitar ajuda
- ☐ Tenho ações presenciais estruturadas (gabinete itinerante, mutirões, audiências)
- ☐ Divulgo as soluções e entregas de forma clara e visual (antes/depois, vídeos, fotos)

BLOCO 2 - Transparência e Prestação de Contas

- ☐ Produzo relatórios, boletins ou cartas periódicas do mandato
- ☐ Tenho um canal fixo para divulgar o que está sendo feito (site, página, painel)
- ☐ Explico nas redes sociais como funcionam os processos públicos
- ☐ Mostro resultados com dados e evidências (números, fotos, indicadores)
- ☐ Evito que minha comunicação soe como autopromoção, mantendo foco no serviço público

BLOCO 3 - Mobilização Social e Pertencimento

- ☐ Promovo campanhas, mutirões ou eventos comunitários com regularidade
- ☐ As pessoas participam das ações do mandato (voluntariado, apoio, parcerias)
- ☐ Crio oportunidades para envolver escolas, igrejas ou entidades locais nas ações
- ☐ Registro e divulgo as ações de mobilização nas redes e na imprensa local
- ☐ Tenho uma base de contatos (WhatsApp ou e-mail) para manter a comunidade informada

BLOCO 4 - Escuta e Dados

- ☐ Tenho canais para ouvir as pessoas (formulários, WhatsApp, reuniões, plenárias)
- ☐ Realizo pesquisas ou enquetes para definir prioridades
- ☐ Retorno para a população o que foi decidido com base na escuta
- ☐ Registro e organizo as informações recebidas para planejar ações
- ☐ Tenho contato contínuo com lideranças e representantes de bairros

BLOCO 5 - Posicionamento Ideológico e Valores

- ☐ Tenho clareza sobre meus valores e princípios políticos
- ☐ Me posiciono com coerência nas votações e nas redes sociais
- ☐ Consigo explicar de forma simples por que voto de determinada maneira
- ☐ Faço publicações sobre temas importantes da cidade com base em argumentos e dados
- ☐ Tenho uma linha narrativa clara e reconhecível (as pessoas sabem 'quem eu sou' politicamente)

BLOCO 6 - Gestão Estruturada da Comunicação

- ☐ Tenho uma estratégia clara para cada canal (Instagram, Facebook, WhatsApp, site, rádio, jornal local)
- ☐ Uso o WhatsApp de forma organizada (listas de transmissão, grupos segmentados ou canal oficial)
- ☐ Mantenho presença nas redes com identidade visual e linguagem coerente
- ☐ Tenho uma rotina de publicação regular (mínimo semanal)
- ☐ Consigo produzir ou revisar conteúdos adequados para cada formato (vídeo, texto, card, stories)
- ☐ Tenho um calendário editorial que organiza os temas do mês
- ☐ As publicações seguem um padrão de frequência (semanal, quinzenal, mensal)
- ☐ Minha comunicação segue a linha narrativa definida para o mandato
- ☐ Divido os conteúdos entre etapas (sensibilização, motivação e mobilização)
- ☐ Tenho previsibilidade sobre o que será publicado na próxima semana
- ☐ Tenho alguém (ou rotina definida) para responder mensagens e comentários
- ☐ As respostas são humanizadas e dentro de um prazo aceitável
- ☐ Mantenho uma lista de contatos diretos (WhatsApp, e-mail) para devolutivas personalizadas
- ☐ Registro e categorizo as mensagens recebidas (elogios, críticas, pedidos, sugestões)
- ☐ Respondo publicamente às críticas com postura técnica e calma
- ☐ Analiso o desempenho das publicações (alcance, engajamento, comentários)
- ☐ Uso os dados das redes para ajustar o conteúdo e o tom de comunicação
- ☐ Tenho um relatório mensal de desempenho ou percebo evolução dos resultados
- ☐ Sei quais tipos de conteúdo geram mais envolvimento no meu público
- ☐ Uso indicadores de comunicação para planejar a próxima fase do mandato
- ☐ Tenho pessoas (ou parceiros) com funções definidas na comunicação
- ☐ As tarefas de produção, revisão e postagem estão organizadas
- ☐ Existe rotina de reunião para planejar ou revisar a comunicação
- ☐ Tenho banco de imagens e conteúdos para uso contínuo
- ☐ A comunicação é tratada como parte central do mandato, não apenas divulgação