



Comunicação para
governos e instituições

Material complementar

Metodologia para pesquisa quantitativa

Pesquisa Quantitativa

A pesquisa quantitativa complementa os insights qualitativos com dados mensuráveis que permitem acompanhar a evolução da percepção pública e tomar decisões baseadas em evidências.

Objetivos da Pesquisa Quantitativa:

1. Medir numericamente a avaliação da gestão e serviços públicos
2. Estabelecer base de dados inicial para acompanhar evolução
3. Identificar variações por região, idade, gênero e outros segmentos
4. Validar insights obtidos na pesquisa qualitativa
5. Fornecer dados para planejamento estratégico da comunicação

Metodologia Detalhada

Amostragem:

- **Tamanho:** Mínimo 400 entrevistas (margem de erro 5%)
- **Método:** Probabilístico estratificado
- **Estratificação:** Por região, idade, gênero, escolaridade
- **Coleta:** Presencial (face a face) ou telefônica

Periodicidade:

- **Inicial:** Estudo de cenário antes de implementar o método
- **Acompanhamento:** Trimestral ou semestral
- **Especiais:** Antes e depois de grandes campanhas

Questionário Estruturado:

Bloco 1: Avaliação Geral

1. Como avalia a gestão do prefeito [nome]?

☐ Ótima (5) ☐ Boa (4) ☐ Regular (3) ☐ Ruim (2) ☐ Péssima (1)

2. Comparando com a gestão anterior, esta gestão está:

☐ Muito melhor ☐ Melhor ☐ Igual ☐ Pior ☐ Muito pior

3. Você aprova ou desaprova a forma como o prefeito [nome] está governando?

☐ Aprova totalmente ☐ Desaprova em partes
☐ Aprova em partes ☐ Desaprova totalmente

Bloco 2: Avaliação por Área**4. Como avalia os seguintes serviços? (Escala 1–5)**

Saúde pública	>	Nota:
Educação municipal	>	Nota:
Limpeza urbana	>	Nota:
Iluminação pública	>	Nota:
Conservação de ruas	>	Nota:
Transporte público	>	Nota:
Segurança pública	>	Nota:
Assistência social	>	Nota:

Bloco 3: Prioridades**5. Qual área deveria ser prioridade da gestão?**

- ☐ Saúde ☐ Educação ☐ Segurança ☐ Emprego ☐ Infraestrutura
- ☐ Outro _____

6. Qual o principal problema da cidade?

Resposta aberta codificada

Bloco 4: Comunicação

7. Como se informa sobre ações da prefeitura?

- ☐ TV ☐ Rádio ☐ Redes sociais ☐ Site da prefeitura ☐ Jornal
☐ Amigos e/ou família

8. Sente-se bem informado sobre as ações da prefeitura?

- ☐ Sim, muito bem ☐ Sim, razoavelmente ☐ Não muito ☐ Não, nada

Bloco 5: Perfil

9. Dados demográficos: idade, gênero, escolaridade, renda, região

Análise e Relatórios

Indicadores-Chave:

- **Índice de Aprovação Geral:** % de avaliações positivas (ótima + boa)
- **Net Promoter Score (NPS):** % promotores – % detratores
- **Índice por Área:** Avaliação média de cada serviço público
- **Índice de Comunicação:** % que se sente bem informado

Segmentações Importantes:

- Por região da cidade
- Por faixa etária
- Por gênero
- Por escolaridade
- Por renda familiar

Relatório Mensal:

- Evolução dos principais indicadores
- Comparação com período anterior
- Análise por segmentos
- Recomendações para comunicação



Comunicação para
governos e instituições