

Diagnóstico de Persona

Perguntas

Todas as perguntas serão feitas, sem exceção e nessa ordem:

1 Identidade

1. NOME:

Vinícius Pereira, 40

2. MANDATO (1º/REELEIÇÃO):

1º mandato como vereador de Ribeirão Preto. Se estiver em reeleição, ajusto.

3. HISTÓRIA CURTA (3-8 LINHAS):

Nascido e criado no Jardim das Palmeiras, filho de motorista e costureira. Cresceu entre escola pública, igreja e quadra de bairro. Foi atleta de base e levou dos treinos a disciplina que hoje aplica na vida pública. Escolheu a Zona Norte como prioridade por ver ali muitos jovens com poucas oportunidades. Entrou na política para transformar o esporte em política pública que abre portas para estudo, trabalho e saúde. Defende o Estado como parceiro da sociedade, sem sufocar a iniciativa individual.

4. ESTRUTURA FAMILIAR (OPCIONAL):

Casado, dois filhos adolescentes. Esposa professora de educação física. Família muito ligada ao esporte no dia a dia.

5. RELIGIÃO (OPCIONAL)

Católico praticante, fé como base de equilíbrio pessoal e serviço ao próximo.

2 Postura e ideias

6. IDEOLOGIA (LIBERAL/SOCIAL/CONSERVADOR/INDEFINIDA)

Social-democrata, acredito no Estado parceiro da sociedade, criando oportunidades sem sufocar a iniciativa individual. Sou moderado, aberto ao diálogo, com um olhar prático para juventude, educação e esporte.

7. POSIÇÃO ANTE A GESTÃO (OPOSIÇÃO/SITUAÇÃO/NEUTRO)

Independente e propositivo. Apoia o que melhora a vida das pessoas, especialmente políticas integradas de esporte, educação e saúde. Cobra metas, transparência e execução no território da Zona Norte. Atua para ampliar orçamento e parcerias para esporte, prioriza manutenção de equipamentos públicos e programas de contraturno. Quando a gestão falha, fiscaliza, apresenta alternativas e convoca audiências para destravar soluções.

3 Território e temas

8. CIDADE

Ribeirão Preto

9. BAIRROS-ALVO

Atuo prioritariamente na Zona Norte, com foco no Jardim das Palmeiras e bairros do entorno, onde cresci e concentro a maior parte do meu trabalho

10. REGIÕES

Priorizo a Zona Norte, sem deixar de atender demandas pontuais nas demais regiões quando o tema é esporte, juventude ou espaços públicos

11. ATÉ 3 TEMAS PRIORITÁRIOS

Esporte como política pública, juventude e inclusão, saúde preventiva ligada à atividade física

4 Públicos e objetivos

12. SEGMENTOS-CHAVE

1. Jovens de 12 a 24 anos da Zona Norte

Quero que a quadra seja mais atraente que a rua. Falo de treino, primeiro emprego, bolsa esportiva e rotina saudável. Levo calendário fixo de atividades perto de casa.

2. Mães e famílias

Mostro segurança, disciplina e melhora nas notas. Trago professor presente, turma organizada e prestação de contas simples sobre vagas e frequência.

3. Educadores e diretores

Integro esporte ao contraturno para reduzir evasão e indisciplina. Ofereço plano de atividades, metas por turma e voluntários cadastrados.

4. Lideranças de bairro e pastorais

Construo rede de manutenção das praças e ginásios. Coordeno mutirões, regras claras de uso e agenda pública.

5. Profissionais de saúde das UBS

Conecto prescrição de atividade física aos núcleos esportivos. Acompanho indicadores de peso, pressão e adesão.

6. Clubes, academias e pequenos negócios

Apresento contrapartidas via adoção de espaços e patrocínio de torneios escolares. Dou visibilidade e relatórios.

7. Imprensa local e formadores de opinião

Entrego dados, histórias reais e visitas de campo para pautas positivas e fiscalização séria.

13. OBJETIVOS

1. Explicar meu trabalho com clareza e provar impacto

Vou publicar, todo mês, um boletim simples: vagas abertas, presença, núcleos ativos, custos e resultados nas escolas e UBS. Reels curtos contam histórias de alunos e famílias. Meta: aumentar em 30% o conhecimento do meu trabalho na Zona Norte em 6 meses, medido por pesquisas e engajamento local.

2. Ampliar a base na Zona Norte e abrir novas frentes em bairros vizinhos

Vou sair de 4 para 8 núcleos esportivos com calendário fixo e fila organizada por bairro. Crio grupos de WhatsApp por território para avisos e inscrições. Meta: 20% mais participantes ativos e duas praças adotadas por trimestre.

3. Combater boatos com transparência e presença

Toda crítica recebe resposta com dado, prazo e responsável. Disponibilizo um painel público e faço rodas de conversa mensais nas paróquias e escolas. Meta: reduzir em 50% o volume de desinformação recorrente sobre meu mandato, acompanhando menções e retratações públicas.

5 Tempo e equipe

14. HORAS/SEMANA

Eu reservo 10 a 14 horas por semana só para comunicação.

Aproximação de divisão: 6 h produção de conteúdo em campo, 4 h planejamento editorial e roteiros, 3 h atendimento e resposta a demandas, 3 h monitoramento de redes e WhatsApp por bairro, 2 a 6h para anúncios e relatórios conforme calendário.

15. ESTRUTURA (SOZINHO/1/2/>=3)

Eu + 1 social media híbrido. Essa pessoa edita vídeo curto, organiza agenda de posts, dispara WhatsApp e monta relatórios simples.

Entrega: 3 a 4 conteúdos semanais, stories diários, boletim mensal.

6 Canais e contatos

16. CANAIS ATIVOS

Instagram: @viniciuszonanorte

Facebook: /viniciuszonanorte

YouTube: Vinícius Pereira Ribeirão

TikTok: @vinicius.esporte.rp

Site: viniciusesporte.rp.br

Newsletter quinzenal por e-mail

Grupos de WhatsApp por bairro da Zona Norte

17. CANAL PRIORITÁRIO

Instagram e WhatsApp dos bairros. É onde publico prestação de contas, agenda das quadras e histórias de alunos e famílias.

18. WHATSAPP (OPCIONAL)

Número do mandato para comunicação:
(16) 9 8888-4411

19. -MAIL (OPCIONAL)

contato@viniciusesporte.rp.br

Atendimento no gabinete de segunda a sexta, 9h às 18h.

7 Frequência e planejamento: (OBS.: o agente deve apenas perguntar apenas sobre os canais ativos do vereador)

20. FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÕES POR REDE

Instagram

Feed: 4 a 5 posts por semana
Reels: 2 por semana
Stories: diário, cobrindo agenda de bairro e bastidores

Facebook

3 a 4 posts por semana
Reaproveito vídeos curtos e faço álbuns de ações nos bairros

YouTube

1 video mais profundo sob demanda de temas importantes
Shorts: 1 por semana

TikTok

2 vídeos curtos por semana, linguagem simples e direta do território

Site

1 atualização semanal de prestação de contas por bairro
Página de inscrições sempre atualizada

Newsletter

1 envio quinzenal com resultados, agenda e chamadas para voluntariado

WhatsApp dos bairros

Avisos 2 a 3 vezes por semana, sempre com utilidade clara
Atendimento diário em horário comercial

21. PLANEJAMENTO SEMANAL

Segunda

Reunião rápida de pauta. Defino objetivos da semana, calendários de quadras e prioridades por bairro. Ajusto roteiro de captação e lista de posts.

Terça e quarta

Captação em campo. Falas curtas com alunos, mães e professores. Fotos e vídeos dos núcleos.

Quinta

Edição de vídeos e montagem de carrosséis. Redação de legendas com CTA e dados. Programação dos posts.

Sexta

Publico a prestação de contas da semana e preparo a newsletter quinzenal quando for a semana de envio.

Sábado e domingo

Cobertura leve de eventos e treinos, foco em stories.

8 Engajamento, resposta e integração

22. PERCENTUAL MÉDIO DE RESPOSTAS A COMENTÁRIOS

Respondo cerca de 85% dos comentários relevantes nas primeiras 24 horas. Em posts de prestação de contas e inscrições, a meta sobe para 95%.

23. TEMPO MÉDIO DE RESPOSTA EM HORAS DESDE O RECEBIMENTO DO COMENTÁRIO

Comentários: média de 6 horas em dias úteis.

Direct e WhatsApp: média de 3 horas em dias úteis.

Aos fins de semana, priorizo casos de serviço e agenda de bairro, com média de 8 a 12 horas.

24. INTERAÇÃO COM OUTROS PERFIS

Toda semana interajo com escolas, UBS, paróquias, times amadores e líderes de bairro. Curto, comento e compartilho quando há utilidade pública. Faço convites para lives curtas com professores e médicos da rede, e dou visibilidade a torneios comunitários. Evito embates, foco em dado e solução.

25. SE HÁ INTEGRAÇÃO ENTRE OS CANAIS (EX.: LINK NA BIO LEVANDO AO WHATSAPP, SITE, NEWSLETTER ETC.).

Link na bio do Instagram leva para uma página com botões de WhatsApp por bairro, inscrições em núcleos, agenda e newsletter.

Nos posts, uso CTA com link do site para inscrição e prestação de contas.

Stories fixos com atalhos para grupos de WhatsApp.

No YouTube, descrição com links para site, newsletter e grupos.

No site, banners para newsletter e WhatsApp por bairro.

Na newsletter, links diretos para vídeos, formulário de voluntariado e calendário das quadras.

9 Prova de trabalho e transparência

26. SE PUBLICA VOTAÇÕES, REQUERIMENTOS, FISCALIZAÇÕES, EMENDAS E PRESTAÇÃO DE CONTAS;

Eu publico tudo. Votações com posição e justificativa simples. Requerimentos e ofícios com PDF e status. Ações de fiscalização com data, local, fotos e qual problema foi encaminhado. Emendas com valor, objeto, etapa e unidade beneficiada. Prestação de contas mensal com entregas, custos e metas dos núcleos esportivos.

26. SE HÁ PRESTAÇÃO DE CONTAS RECORRENTE.

Sim. Toda sexta eu faço um resumo da semana por bairro nas redes. No fim de cada mês publico um boletim completo no site e no Instagram com: vagas ofertadas, presença por núcleo, eventos realizados, investimentos, parcerias firmadas e próximos passos. A cada trimestre, divulgo um painel consolidado com indicadores de educação e saúde relacionados às atividades físicas, para mostrar impacto além da quadra.

10 Biblioteca de mídia

27. BOAS FOTOS

Sim. Tenho banco de fotos atualizado, com retratos, ação nas quadras, bastidores e equipamentos públicos. Trabalho com luz natural quando possível e enquadramentos horizontais e verticais para múltiplos usos. Padronizo arquivo em alta resolução e versão web. Uso legenda com data, bairro, nomes e autorização quando aplicável.

28. VÍDEOS TIPO B-ROLL

Sim. Toda sexta eu faço um resumo da semana por bairro nas redes. No fim de cada mês publico um boletim completo no site e no Instagram com: vagas ofertadas, presença por núcleo, eventos realizados, investimentos, parcerias firmadas e próximos passos. A cada trimestre, divulgo um painel consolidado com indicadores de educação e saúde relacionados às atividades físicas, para mostrar impacto além da quadra.

29. VINHETAS COM IDENTIDADE VISUAL

Sim. Tenho abertura e fechamento com logo, tipografia e trilha leve. Versões de 3, 5 e 7 segundos. Lower thirds com nome, cargo e bairro. Cartelas de dados para prestação de contas. Pacote de stickers estáticos para stories e molduras para antes e depois.

11 Identidade visual e linguagem

30. E MANTÉM PADRÕES VISUAIS CONSISTENTES (CORES, FONTES, LOGOTIPO)

Eu mantenho um manual simples e aplico sempre as mesmas diretrizes.

Cores principais: azul profundo, verde esporte e branco. Cores de apoio: cinza claro para fundos e amarelo discreto para destaques.

Fontes: título com uma sans moderna de alta legibilidade, textos com sans neutra para facilitar leitura em celular.

Logotipo: meu nome “Vinícius Pereira” com ênfase em “Vinícius” e selo “Esporte e Juventude”. Versões horizontal e vertical, positiva e negativa.

Uso consistente: margem de respiro definida, grid de 8px, fotos com tratamento leve, ícones simples. Nada de efeitos exagerados.

Acessibilidade: contraste AA, tamanho mínimo de fonte em 16 px no mobile, alt text nas imagens, legendas nos vídeos.

Templates: pacotes prontos para prestação de contas, agenda, histórias de alunos, antes e depois de espaços, cards de votação. Tudo versionado na nuvem.

31. LINGUAGEM PADRONIZADA DO MANDATO (TOM, VOCABULÁRIO, HASHTAGS FIXAS).

Tom direto, humano e respeitoso. Evito jargão. Começo pelo problema, apresento o que fiz e mostro o próximo passo com prazo.

Vocabulário base: oportunidade, disciplina, segurança, saúde, presença, resultado, parceria.

Estrutura de mensagem: o que aconteceu, onde, com quem, resultado e como participar.

Hashtags fixas: #EsporteQueTransforma #ZonaNorteEmMovimento #JuventudeEmJogo #RibeirãoEmQuadra

CTAs claros: inscreva-se no núcleo do seu bairro, acompanhe a agenda, participe do mutirão, envie sua sugestão.

Coerência entre canais: os mesmos termos e dados aparecem no Instagram, site, newsletter e WhatsApp. Quando há correção ou atualização, eu edito todos os canais no mesmo dia e registro a mudança no boletim mensal.

12 Base de contatos

32. E POSSUI BASE PRÓPRIA (NÃO COMPRADA)

Sim.

32. NÚMERO DE CONTATOS ATIVOS NO WHATSAPP E POR E-MAIL.

Considero ativo quem interagiu nos últimos 90 dias.

WhatsApp

4.350 contatos ativos no total

Jardim das Palmeiras 1.180

Quintino Facci II 760

Avelino Alves Palma 620

Simioni 540

Maria Casagrande 430

Outros bairros da Zona Norte 820

E-mail

2.150 inscritos ativos na newsletter quinzenal

Abertura média 42 por cento, clique 6 por cento, descadastro mensal 1,8 por cento

Observação de higiene

Faço limpeza trimestral, removo contatos inativos e padronizo nomes e bairros. Segmento por território, tema de interesse e participação em núcleos esportivos para enviar mensagens úteis e no volume certo.

13 Conformidade e riscos jurídicos

33. – SE OS CONTATOS FORAM OBTIDOS COM AUTORIZAÇÃO (OPT-IN) | SE UTILIZA BASE COMPRADA.

100% base própria. Coleta por formulários no site, QR code nas quadras e escolas, listas de transmissão por bairro e inscrições em eventos. Tudo com opt in claro, registro de consentimento e possibilidade de descadastro a qualquer momento. Não compro listas. Sigo LGPD, guardo a origem do contato.

14 Observações finais

34. – ESPAÇO LIVRE PARA COMENTÁRIOS, PENDÊNCIAS OU ANOTAÇÕES DO AVALIADOR. (OPCIONAL)

Objetivos políticos

→ Curto prazo:

1. Emplacar o esporte como política pública transversal a educação e saúde.
2. Ampliar captação de recursos e parcerias para equipamentos e programas na Zona Norte.
3. Comunicar impacto em histórias reais.

→ Médio prazo:

1. Ser referência municipal em juventude e prevenção pela atividade física.
2. Expandir projetos para outras regiões mantendo a base na Zona Norte