

## Cronograma Semanal do Mandato

	Pilar	Ação	Descrição	Observações
1	Posicionamento Ideológico e Valores	Lançamento da Carta de Princípios	Define os valores e compromissos do mandato.	Publicar online e imprimir versão curta.
2	Presença Territorial e Solução Rápida	Gabinete Itinerante #1	Atendimentos diretos no bairro central.	Registrar demandas no CRM.
3	Transparéncia e Prestação de Contas	Série 'Como Funciona?' – Episódio 1	Vídeo: 'O que faz um vereador?'	Publicar no Instagram e WhatsApp.
4	Presença Territorial e Solução Rápida	Mutirão de Zeladoria	Ação de limpeza e iluminação em praças.	Registrar fotos antes/depois.
5	Escuta e Dados para Priorizar	Pulso Digital – Enquete 1	Levantamento: 'O que mais precisa no seu bairro?'	Divulgar resultados semana seguinte.
6	Mobilização Social e Pertencimento	Campanha 'Caderno Cheio'	Arrecadação de material escolar.	Parceria com escolas.
7	Transparéncia e Prestação de Contas	Série 'Como Funciona?' – Episódio 2	Tema: 'Como nasce um projeto de lei'.	Linguagem leve e didática.
8	Presença Territorial e Solução Rápida	Ronda de Equipamentos Públicos	Vistoria em escolas e UBSS.	Enviar relatório ao Executivo.
9	Escuta e Dados para Priorizar	Plenária de Bairros #1	Reunião pública de escuta de demandas.	Registrar compromissos e prazos.
10	Transparéncia e Prestação de Contas	Vídeo de Prestação de Contas (1º bimestre)	Resumo de entregas e atividades.	Publicar até dia 10.
11	Mobilização Social e Pertencimento	Mutirão 'Mão na Massa' #1	Pintura comunitária de escola.	Divulgação local e fotos.
12	Posicionamento Ideológico e Valores	Encontro de Valores #1	Tema: disciplina e respeito nas escolas.	Registrar depoimentos.
13	Transparéncia e Prestação de Contas	Relatório Trimestral de Impacto #1	Síntese de entregas do trimestre.	Publicar em PDF e redes.
14	Presença Territorial e Solução Rápida	Gabinete Itinerante #2	Atendimento em bairro periférico.	Registrar no CRM.
15	Transparéncia e Prestação de Contas	Série 'Como Funciona?' – Episódio 3	Tema: 'Como nasce uma obra pública'.	Publicar no Reels.
16	Presença Territorial e Solução Rápida	Mutirão de Zeladoria #2	Ação de revisão de calçadas e iluminação.	Publicar resultados.
17	Escuta e Dados para Priorizar	Comitê de Lideranças #1	Encontro com líderes locais.	Gerar ata e fotos.
18	Mobilização Social e Pertencimento	Ação Comunitária Âncora #1	Feira de serviços e cidadania.	Coletar cadastros e contatos.
19	Escuta e Dados para Priorizar	Pulso Digital – Enquete 2	Tema: 'O que mais incomoda na cidade?'	Postar resultados.
20	Transparéncia e Prestação de Contas	Série 'Como Funciona?' – Episódio 4	Tema: 'Como funciona o orçamento público'.	Exemplo local.
21	Presença Territorial e Solução Rápida	Ronda de Equipamentos Públicos	Vistoria e cobrança de manutenção.	Ofício de acompanhamento.
22	Escuta e Dados para Priorizar	Pesquisa Porta a Porta #1	Aplicação de pesquisa em dois bairros.	Compilar dados.
23	Transparéncia e Prestação de Contas	Vídeo Prestação de Contas (abril-maio)	Resultados do bimestre.	Publicar nas redes.
24	Transparéncia e Prestação de Contas	Carta Semestral do Mandato #1	Distribuição da primeira carta impressa.	Junho.
25	Posicionamento Ideológico e Valores	Encontro de Valores #2	Tema: família e convivência.	Transmitir no Facebook.
26	Transparéncia e Prestação de Contas	Relatório Trimestral #2	Atualização geral do ciclo 2.	Fechar semestre.

	Pilar	Ação	Descrição	Observações
27	Mobilização Social e Pertencimento	Mutirão 'Mão na Massa' #2	Revitalização de praça.	Engajar jovens e voluntários.
28	Presença Territorial e Solução Rápida	Gabinete Itinerante #3	Atendimento em bairro rural.	Registrar atendimentos.
29	Transparência e Prestação de Contas	Série 'Como Funciona?' – Episódio 5	Tema: 'Como acompanho uma obra'.	Publicar com dicas.
30	Escuta e Dados para Priorizar	Comitê de Lideranças #2	Revisão de prioridades locais.	Reunião leve com café.
31	Mobilização Social e Pertencimento	Ação Comunitária Âncora #2	Campeonato solidário de futebol.	Cobertura digital.
32	Escuta e Dados para Priorizar	Pulso Digital – Enquete 3	Pergunta: 'O que melhorou desde o início do mandato?'.	Mostrar devolutiva.
33	Posicionamento Ideológico e Valores	Encontro de Valores #3	Tema: fé e respeito no espaço público.	Gravar falas.
34	Presença Territorial e Solução Rápida	Ronda de Equipamentos Públicos	Vistoria em escolas e praças.	Checklist digital.
35	Transparência e Prestação de Contas	Painel Público de Demandas	Atualizar painel de obras e indicações.	Publicar no site.
36	Presença Territorial e Solução Rápida	Mutirão de Zeladoria #3	Limpeza e manutenção em vias públicas.	Publicar fotos.
37	Transparência e Prestação de Contas	Relatório Trimestral de Impacto #3	Resultados do trimestre.	Setembro.
38	Posicionamento Ideológico e Valores	Media Training #1	Treinamento de fala e entrevistas.	Atualizar Q&A.
39	Escuta e Dados para Priorizar	Pesquisa Porta a Porta #2	Avaliar percepção do mandato.	Base de 200 entrevistas.
40	Presença Territorial e Solução Rápida	Mutirão de Zeladoria #4	Encerramento de ciclo de bairros.	Fazer vídeo resumo.
41	Presença Territorial e Solução Rápida	Gabinete Itinerante #4	Atendimento final do an .	Registrar demandas.
42	Transparência e Prestação de Contas	Série 'Como Funciona?' – Episódio 6	Tema: 'Como é feita a prestação de contas'.	Publicar no Reels.
43	Posicionamento Ideológico e Valores	Encontro de Valores #4	Tema: ética e política.	Gravar melhores falas.
44	Transparência e Prestação de Contas	Carta Semestral do Mandato #2	Segunda edição impressa e digital.	Entregar casa a casa.
45	Mobilização Social e Pertencimento	Ação Comunitária Âncora #3	Feira de economia solidária.	Divulgação local.
46	Escuta e Dados para Priorizar	Pulso Digital – Enquete 4	Pergunta: 'Qual prioridade para o próximo ano?'.	Publicar resultados.
47	Escuta e Dados para Priorizar	Comitê de Lideranças #3	Planejamento do próximo ano.	Síntese anual.
48	Mobilização Social e Pertencimento	Natal Solidário	Campanha de arrecadação e entrega de brinquedos.	Registrar e agradecer.
49	Transparência e Prestação de Contas	Relatório Final do Ano	Síntese completa do mandato.	Publicar até 20/12.
50	Posicionamento Ideológico e Valores	Media Training #2	Revisão de discurso e entrevistas.	Atualizar roteiros.
51	Presença Territorial e Solução Rápida	Reunião com Prefeito	Avaliação de demandas e entregas.	Planejar 2026.
52	Posicionamento Ideológico e Valores	Mensagem de Fim de Ano	Agradecimento público e fechamento do ciclo.	Publicar vídeo final.