



Comunicação para
governos e instituições

Material complementar

Critérios de classificação de ações

AMPLIFICAÇÃO = Máxima visibilidade

> O que deve ser amplificado:

Projetos que sustentam a narrativa principal

O que fazer:

Alto investimento em mídia e divulgação

Cobertura em todos os canais

Eventos de lançamento/inauguração

Participação do prefeito obrigatória

Critérios para Amplificação:

Impacta mais de 20% da população

Investimento superior a R\$ 1 milhão

Primeira vez na cidade

Projeto inovador/diferenciado

Alta relevância para narrativa principal

Exemplos:

Inauguração de hospital

Lançamento de programa habitacional

Nova escola técnica

Centro de inovação

REFORÇO = Visibilidade moderada

> O que deve ser reforçado:

Ações importantes para reputação

O que fazer:

Investimento moderado em divulgação

Cobertura em canais principais

Pode ter eventos menores

Participação de secretários

Critérios para Reforço:

Impacta 5–20% da população

Investimento entre R\$ 100 mil e R\$ 1 milhão

Melhoria significativa de serviço

Relevante para narrativas complementares

Exemplos:

Reforma de UBS

Novo programa social

Revitalização de praça

Curso profissionalizante

SUSTENTAÇÃO = Visibilidade regular

> O que deve ser sustentado:

Ações cotidianas importantes

O que fazer:

Divulgação em canais digitais
Comunicação regular e consistente
Participação de equipe técnica

Critérios para Sustentação:

Impacta menos de 5% da população
Investimento de até R\$ 100 mil
Ações de rotina melhoradas
Manutenção de serviços

Exemplos:

Limpeza de córregos
Manutenção de semáforos
Atendimento em postos
Atividades em centros comunitários

Matriz de Distribuição por Canais

Canais	Tipo de Ação		
	Amplificação	Reforço	Sustentação
TV Local	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
Rádio	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
Redes Sociais	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓
Outdoor	✓ ✓ ✓	✓	✗
Impresso	✓ ✓	✓	✗
WhatsApp	✓ ✓	✓ ✓	✓
Influenciadores	✓ ✓	✓	✗

✓ ✓ ✓ = Uso intensivo

✓ ✓ = Uso moderado

✓ = Uso básico

✗ = Não usar



Comunicação para
governos e instituições